

HOTSPOTS

Lokacijsko odvisne socialne
mreže

Blaž Magdič
Luka Topolovec

Socialna mreža

- skupine ljudi, ki uporabljajo komunikacijske medije za vzpostavljanje socialnih stikov.
- Pojav prvih spletnih socialnih mrež v 90. letih, razmah leta 2002
- Po priljubljenosti strani prehitele elektronsko pošto



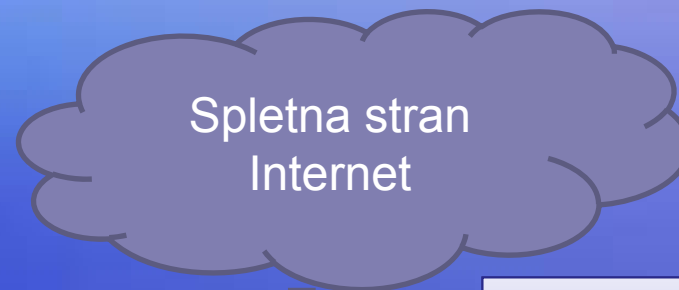
Mobilni telefon

- V 70 letih prvi mobilni telefon, velik in okoren
- Pameten telefon po zmogljivosti primerljiv majhnemu računalniku
- Hiter razvoj, velika konkurenčnost
- Več kot 4.6 milijarde telefonov leta 2009
- Razvoj hitrih 3G omrežij
- Vgrajen GPS modul

Lokacijsko odvisna socialna mreža

- Združitev popularnosti socialne mreže z razširjenostjo mobilnih telefonov
- Poudarek:
 - Geografska lokacija uporabnika
 - Interakcija uporabnika z okoljem
 - Večigralskih igrarh
 - Lokacijsko odvisno oglaševanje

Predstavitev aplikacije: Korak 1



- Registracija
- Prijava

- Prenos aplikacije na telefon



Predstavitev aplikacije: Korak 2

- Pridobitev uporabnikove lokacije na intervale



Predstavitev aplikacije: Korak 3

- Posredovanje podatkov na strežnik, kjer jih le-ta shrani in obdela.



Predstavitev aplikacije: Korak 4

- Komunikacija strežnik-uporabnik
- Svetovanje pri interakciji



Skica vmesnika:

HOTSPOTS

Prijava



HOTSPOTS

Registracija

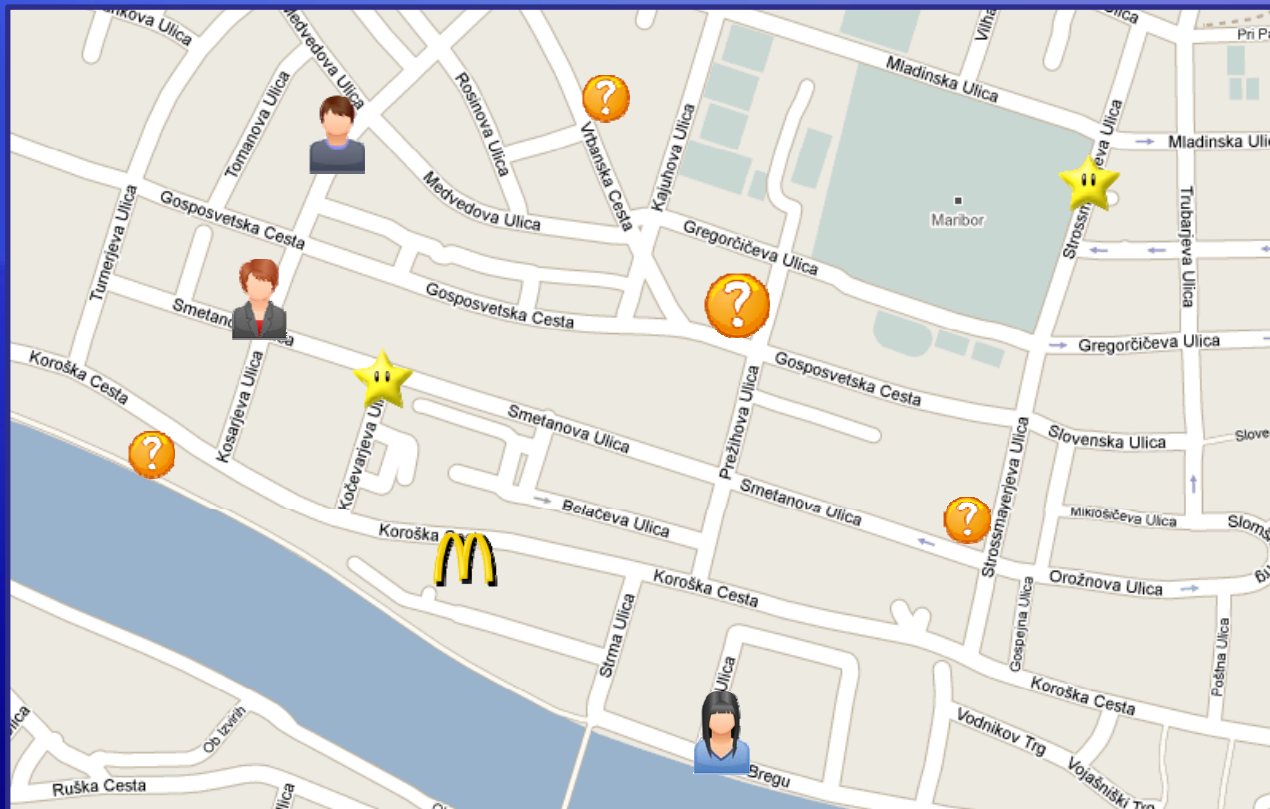
Ime	
Priimek	
Uporabniško ime	
Geslo	
Datum rojstva	
Kraj rojstva	
Privzeta lokacija:	
Ulica in hišna številka	

Izbira platforme

	
	
Polno funkcionalnost omogoča le telefon z modulom GPS!	
Prenesi!	

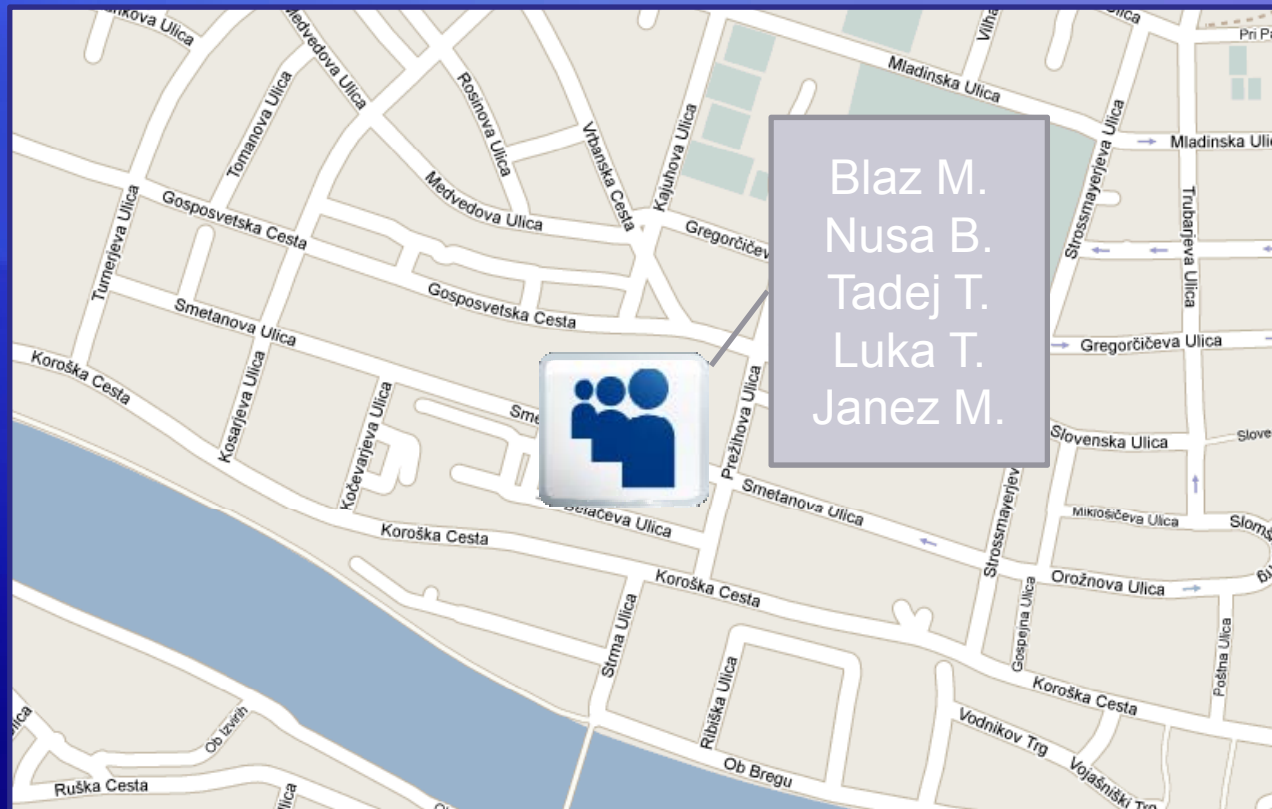
Točka

- Ljudje, podjetja in aktualni kraji so na aplikaciji prikazani kot različne točke (grafični objekti)



Točka

- Avtomatsko povezovanje oseb v skupino (poudarjena točka)

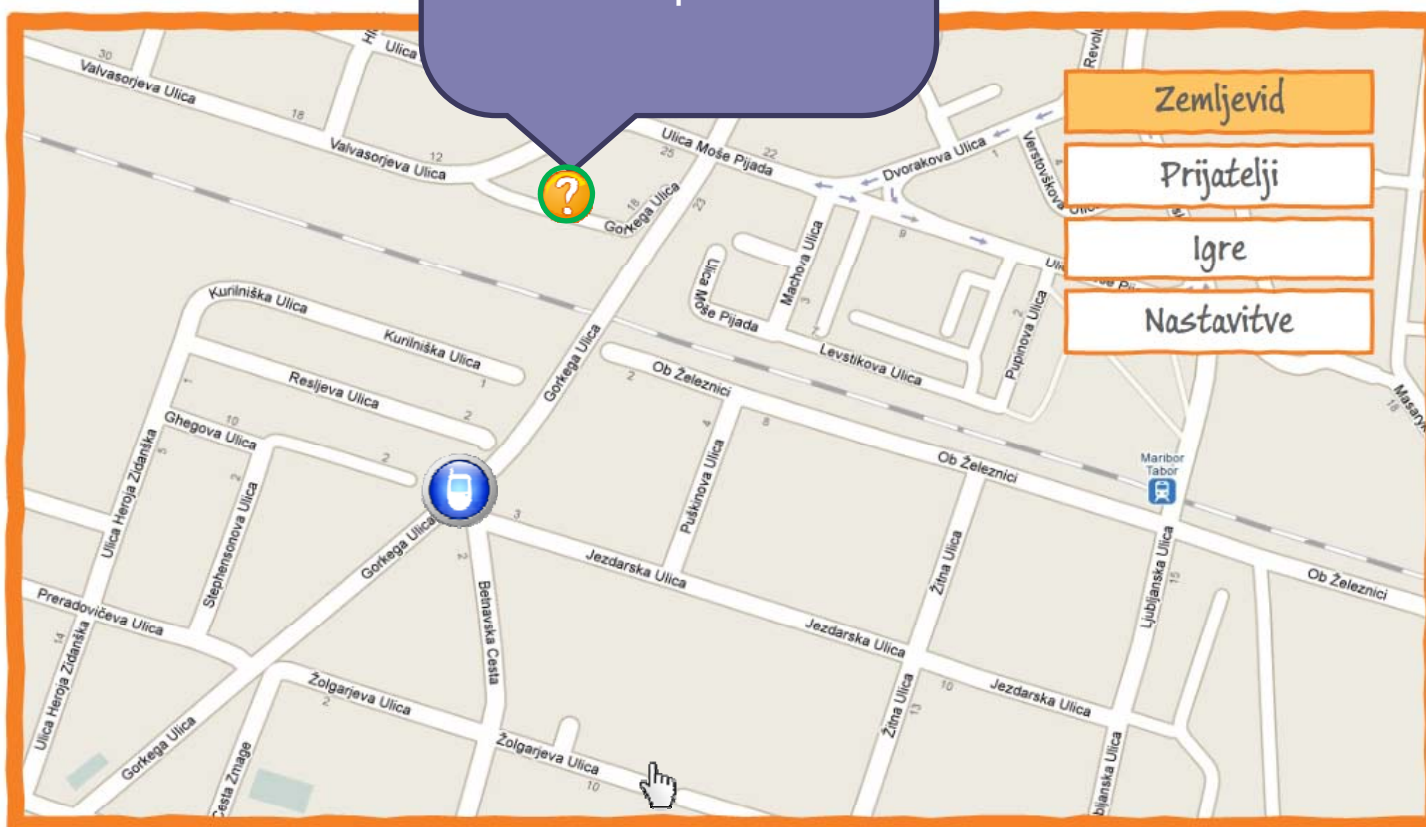


HOTSPOTS

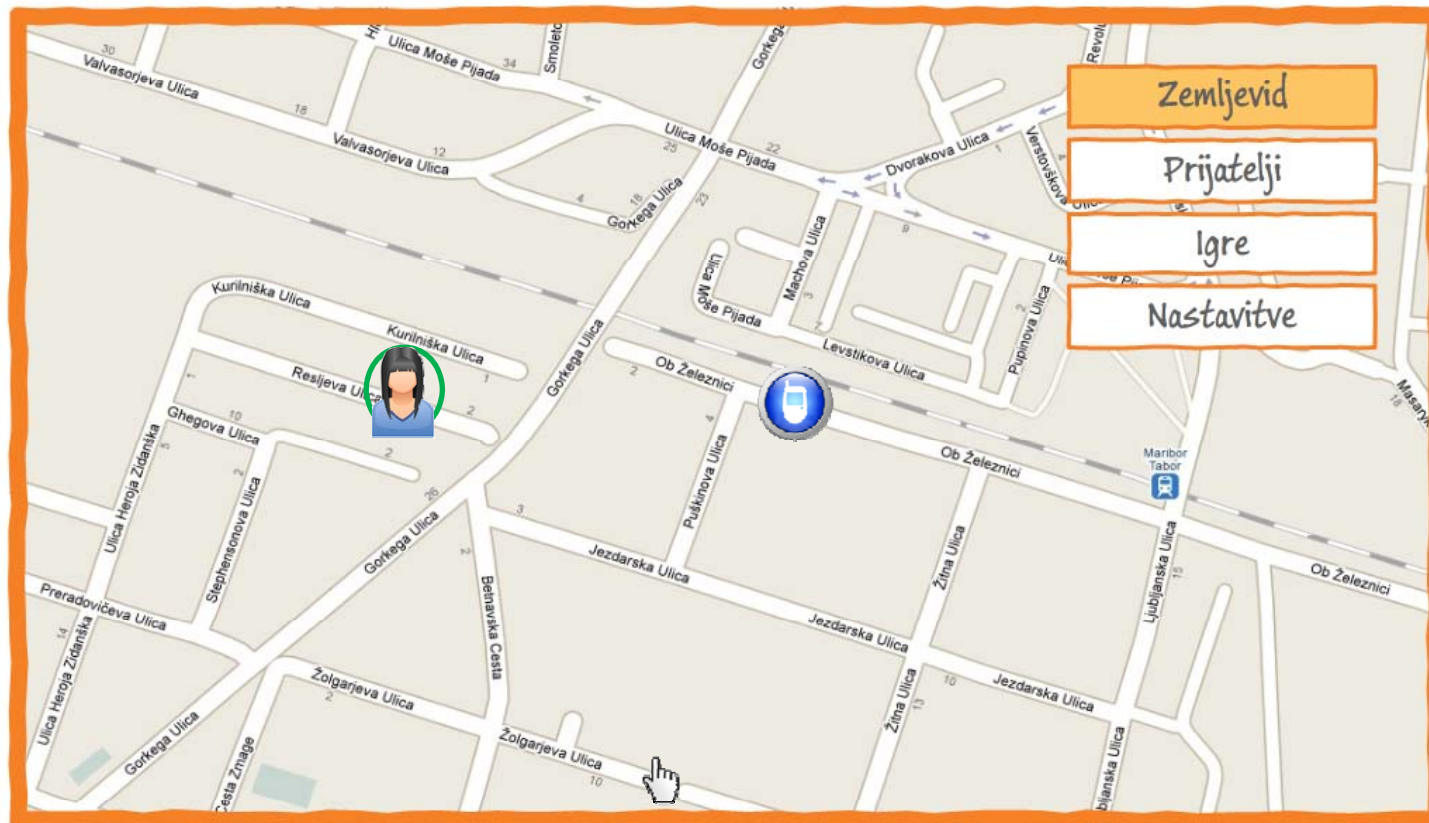


HOTS

Dogodek: Koncert
Adija Smolarja
Traja: od 18:00 do
20:00 ure
Vstop: 3€



HOTSPOTS



Plan your day



In predvsem zato ker je..... ?

ENOSTAVNA

UPORABNA

BREZPLAČNA

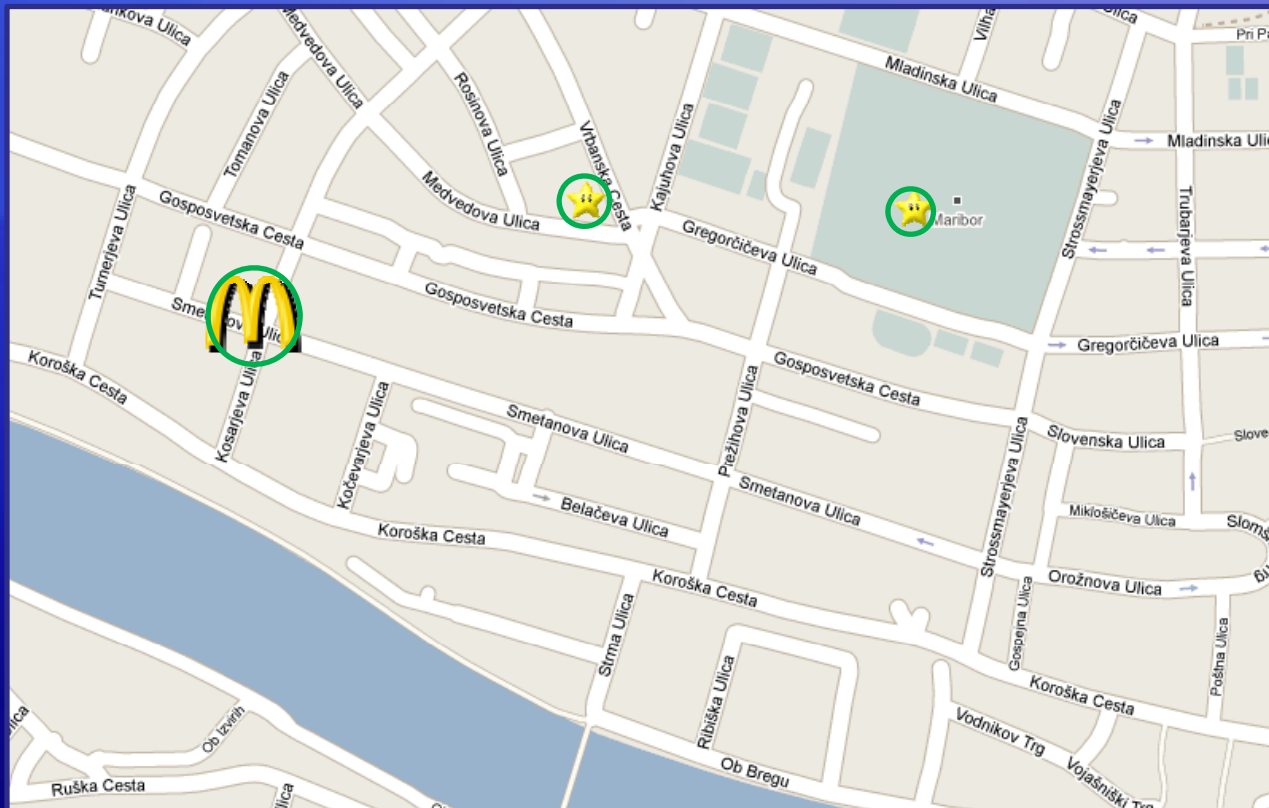
Zakaj bi podjetja uporabljala aplikacijo

- Lokacijsko oglaševanje
 - Ko se uporabnik nahaja v bližini partnerjevih objektov, se prikaže njihov oglas



Zakaj bi podjetja uporabljala aplikacijo

Prikaz delovanja različnih paketov
lokacijskega oglaševanja.



Zakaj bi podjetja uporabljala aplikacijo

- - Doseganje točno določenih skupin uporabnikov na podlagi njihovih navad.

3. Če je tam večkrat na teden, po več kot pol ure, računalnik sklepa, da je to športnik.



1. Aplikacija vidi, da se uporabnik nahaja v športnem centru

2. Izmeri tudi kako dolgo se tam nahaja



Lidl ima akcijo fitnes prehrane. Obvestil bom uporabnika

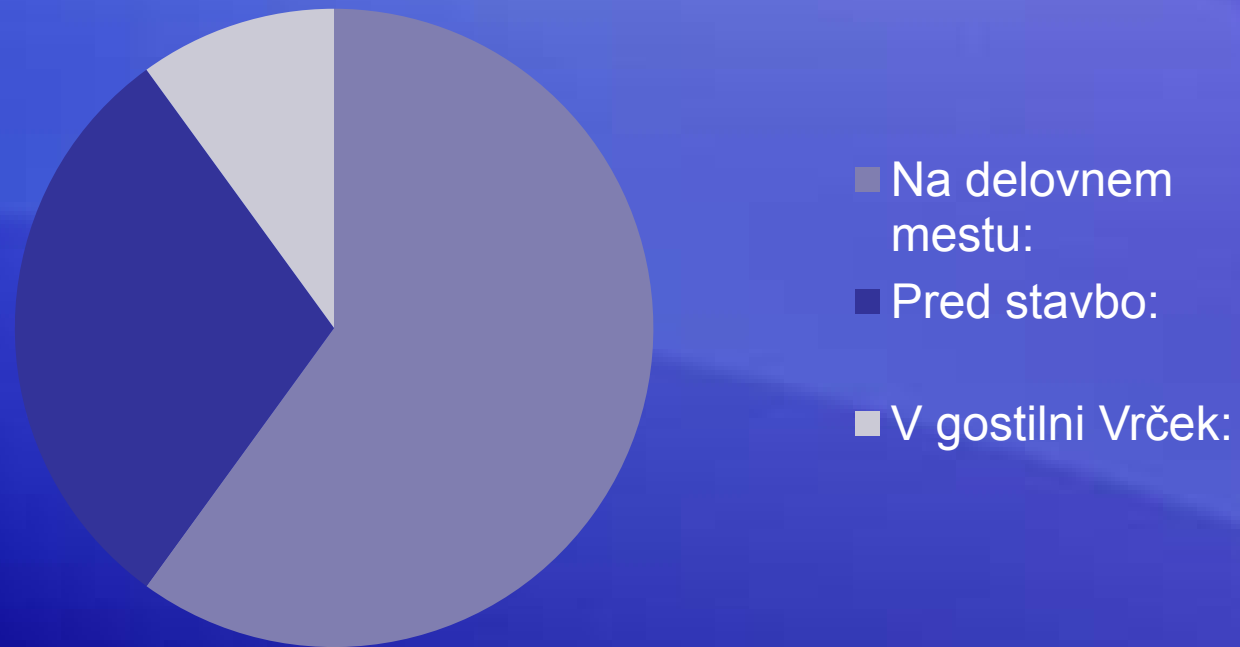


4. In ga tudi obravnava temu primerno.

Zakaj bi podjetja uporabljala?(Nadzor)

Analiza podatkov:

**Analiza lokacije službenega telefona za
obdobje: 1.2.2010 do 1.3.2010**



Vprašanja?